www.siegburg.de

39. Siegburger Stadtfest
23. - 25. August 2019

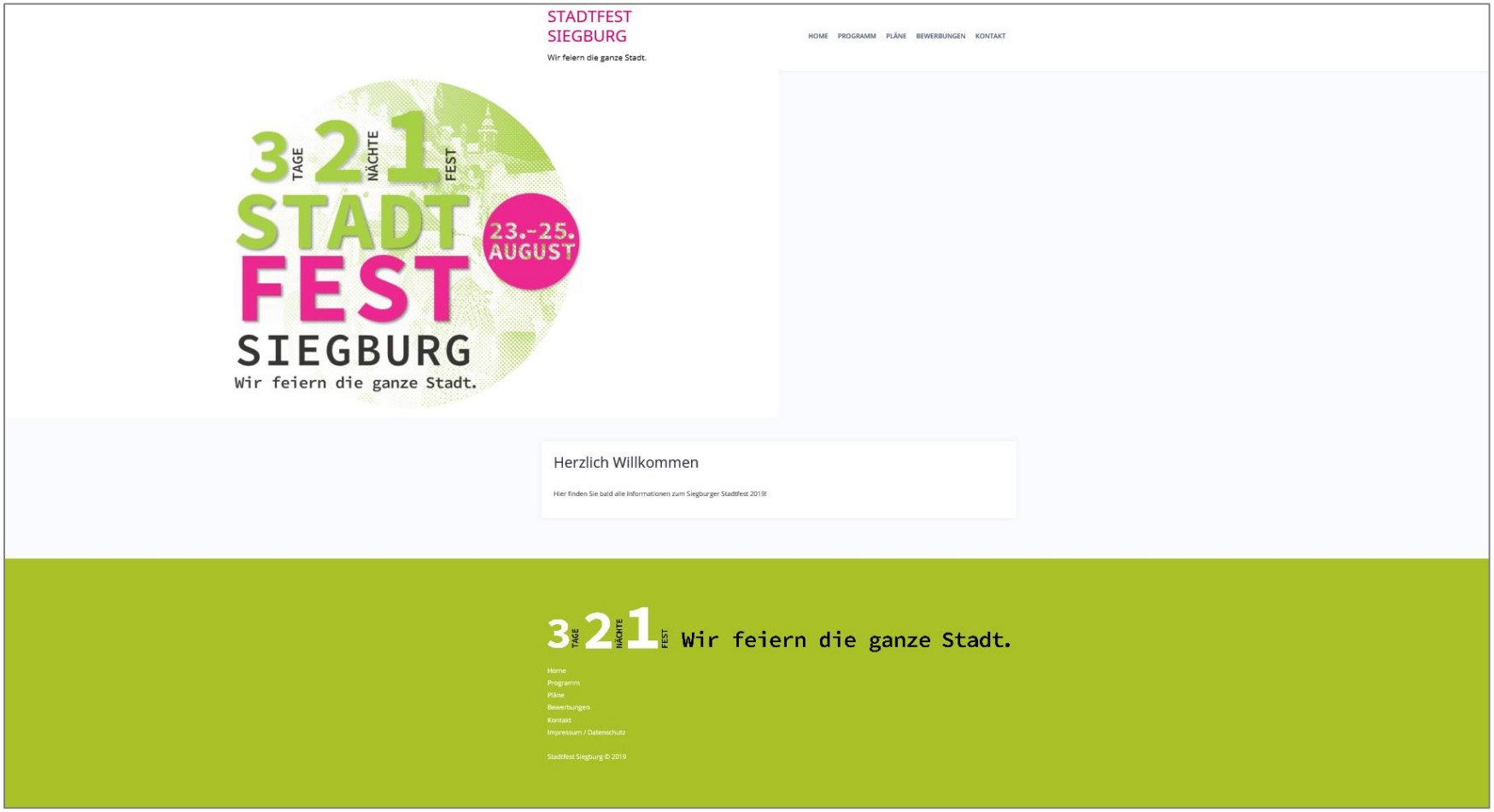
„Ein Fest von Siegburgern für Siegburger und Gäste aus der ganzen Region.“

1. Marketing

- Entwicklung eines neuen Werbeauftritts, der das Motto widerspiegelt
- Eigene Homepage: **www.stadtfest-siegburg.de**

- Social Media (Facebook, Instagram etc.)
- Das Stadtfest wird überregional mit Plakaten, Flyern und Anzeigen beworben, evtl. auch unter Einbindung von Radiowerbung

1. Marketing


STADTFEST
SIEGBURG
Wir feiern die ganze Stadt.
HOME PROGRAMM PLÄNE BEWERBUNGEN KONTAKT
3 TAGE 2 NÄCHTE 1 FEST
STADT FEST
23.-25. AUGUST
SIEGBURG
Wir feiern die ganze Stadt.
Herzlich Willkommen
Hier finden Sie bald alle Informationen zum Siegburger Stadtfest 2019!
3 TAGE 2 NÄCHTE 1 FEST Wir feiern die ganze Stadt.
Home
Programm
Pläne
Bewerbungen
Kontakt
Impressum / Datenschutz
Stadtfest Siegburg © 2019

2. Sponsoren

- Zusammenarbeit mit Sponsoren, die sich mit Siegburg identifizieren

VR-Bank Rhein-Sieg eG

Kreissparkasse Köln

Henrich Baustoffzentrum

Früh KÖLSCH

rhenag EnergieBündel. Seit 1872.

tms

DOHLE

3. Qualität des Stadtfestes

Zeigt sich in:

- der Auswahl teilnehmender Akteure
- qualitativ hochwertigem Angebot an Ständen
- der Programmgestaltung, die alle Altersgruppen anspricht

4. Stadtfestmeilen

5. Programm

Es gibt unterschiedliche Themenschwerpunkte an die das Rahmenprogramm angepasst wird:

- **Arbeitskreis Holzgasse** „Kunst, Kultur & Genussmeile“
  (Volker Bremer, Gebr. Remmel, Rene Böttcher, Jörg Lehnen)

Von darstellender bis bildender Kunst, sowie musikalischen Beiträgen für Jung & Alt, in einer Atmosphäre von vielen kulinarischen Genüssen

5. Programm

- **Arbeitskreis Musik von Siegburgern für Siegburg**

  (Hans Peter Herkenhöhner, Thomas Leisen, Horst Stöcker)

Sternmarsch der Musikvereine zur Eröffnung, Knapp Daneben, Jot Drop, Schäng Bum, Candy man, Chöre, Big Band, Open Air Gottesdienst, Ex´n Rock, u.v.m.

Musikalisches Feuerwerk am Sonntag:

Hauptbühne: Hausmarke

Holzgasse: K rys mah

Kaiserstraße: wird noch bekanntgegeben

6. Was wird es nicht mehr geben bzw. anders sein ?

1. Das Feuerwerk findet zum Schutz der Umwelt und der damit verbundenen Gefahren nicht mehr statt

2. Verzicht auf Kirmes

3. Nebenstraßen/Plätze wie der Allianzparkplatz werden nicht mehr eingebunden, dafür wird die eigentliche Innenstadt wiederbelebt, Bsp. Holzgasse

4. Die Marktzeit am Sonntag wird aufgrund des großen personellen ehrenamtlichen Einsatzes und zum Schutz der Anwohner auf **20 Uhr** verkürzt

7. Neuerungen

1. Wir alle können bei der Gestaltung des Stadtfestes mitwirken!
2. Nicht der Kommerz steht im Vordergrund, sondern der Erfolg!
3. Es gibt Arbeitskreise für unterschiedliche Themenschwerpunkte:

   → (Holzgasse, Programmplanung, Sozialmeile)
4. Pagodenzelte: zusätzliches Angebot für Vereine

   sich kostenlos zu präsentieren,

   angelehnt an 950 Jahr Feier,

   auch nur tageweise möglich

7. Neuerungen

5. Die Bierstände sollten ausschließlich von Vereinen betrieben werden, damit diese die Einnahmen für Ihre soziale Arbeit nutzen können
6. Kein festes Standgeld mehr, sondern nur noch umsatzabhängiges (wie 2013)
7. Die örtliche Gastronomie sollte aktiv ihre schönen Biergärten nutzen

8. Marktgestaltung

- Logistik
- Organisationsbüro
- Professionelle Strom & Wasserversorgung
- Kostenlose ansprechende Toilettenanlagen auch für Behinderte
- Sicherheitskonzept / Professioneller Sicherheitsdienst
- Einheitliche Preise bei Bier und Softdrinks
- Kunststoffbecher in 0,25 l

9. Marktgestaltung

Tarife

- Standgebühr: lfdm. für **3 Tage 39,– €**
- Ortsansässige Vereine und Gewerbetreibende haben 3 lfdm. frei, außer Sie verkaufen Speisen und Getränken → dafür gibt es Sonderkonditionen
- Einmalige Umlage für Bearbeitung und Stromgrundversorgung mit **220V: 26,- €** Die einmalige Umlage zahlt jeder Teilnehmer, der einen Vertrag für diese Veranstaltung abgeschlossen hat
- Bierstandbetreiber zahlen ein Standgebühr von **140,- € pro hl**. Bier

9. Marktgestaltung

- In der Standgebühr ist der Strom- und Wasseranschluss, Ausschankwagen, Kühlwagen sowie die Schankgenehmigung enthalten
- Die Standgebühr bei Betreibern von Speisen alle Art wird individuell nach Größe und Umfang/- Sortiment festgelegt
- Gesonderter Wasseranschluss für Imbissbetriebe: **26,- €**
- Kraftstromanschluss **CEE 16 A 52,- €**
- Kraftstromanschluss **CEE 32 A 78,- €**
- Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

9. Marktgestaltung

SIEGBURGER STADTFEST 23.–25. AUGUST 2019

3 TAGE 2 NÄCHTE 1 FEST Wir feiern die ganze Stadt.

STADT FEST SIEGBURG 23.–25. AUGUST

Wir feiern die ganze Stadt.

BEWERBUNG

Stadtfest Siegburg vom 23. bis 25. August 2019
nehme(n) ich/wir teil.

Wir präsentieren uns mit:

VERSORGUNGSSTAND

Getränke: _____

Essen: _____

VERKAUFSSTAND

Artikel: _____

INFORMATIONSSTAND

Inhalt: _____

BÜHNENDARSTELLUNG

Aktion: _____

Details: _____

STANDGRÖSSE

Laufende Meter (L/B/H, inkl. aller Vor- und Anbauten): _____

Wasser: ☐ ja ☐ nein

Strom: _____ kw/ _____ Anschluss

GEWÜNSCHTER STANDORT

_____

MEINE/UNSERE ANSCHRIFT

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

SIEGBURGER STADTFEST 23.–25. AUGUST 2019

3 TAGE 2 NÄCHTE 1 FEST Wir feiern die ganze Stadt.

STADT FEST SIEGBURG 23.–25. AUGUST

Wir feiern die ganze Stadt.

BEDINGUNGEN

Sondernutzung

Die Stadt Siegburg macht während der Veranstaltung von ihrem Sondernutzungsrecht Gebrauch. Alle bestehenden Konzessionen bzw. Nutzungserlaubnisse gelten während des Veranstaltungszeitraums nicht und müssen mit dieser Bewerbung neu beantragt werden.

Allgemeinen Veranstaltungszeiten für die Teilnehmer:

Freitag 16 bis 2 Uhr (Musik bis 1 Uhr)

Samstag 16 bis 2 Uhr (Musik bis 1 Uhr)

Sonntag 11 bis 19 Uhr

Auf- & Abbau und Zufahrten:

Freitag ab 7 Uhr, sowie außerhalb der Veranstaltungszeiten.

Die Bewerbung muss bis zum 31.05.2019 eingereicht werden.

ABGABE UND RÜCKFRAGEN AN:

MS Veranstaltungsservice Roswita Schneider-Kock
Dürener Straße 264, 50935 Köln
Telefon 0221/40 16 39, Fax 0221/40 18 98, Mobil 0173/2 81 08 74
E-Mail: r.schneider-kock@web.de

TARIFE

Standgebühr: lfm. für 3 Tage 39,– €

Ortsansässige Vereine und Gewerbetreibende haben 3 lfm. **frei, außer Sie verkaufen Speisen und Getränke.** Dafür gibt es Sonderkonditionen.

Einmalige Umlage für Bearbeitung und Stromgrundversorgung mit 220V: **26,– €**

Die einmalige Umlage zahlt jeder Teilnehmer, der einen Vertrag für diese Veranstaltung abgeschlossen hat.

Bierstandbetreiber zahlen eine Standgebühr von 140,– € pro hl. Bier.
In der Standgebühr ist der Strom- und Wasseranschluss, der Ausschankwagen, der Kühlwagen sowie die Schankgenehmigung enthalten.

Die Standgebühr bei Betreibern von Speisen alle Art wird individuell nach Größe und Umfang/-Sortiment festgelegt.

Gesonderter Wasseranschluss für Imbissbetriebe: **26,– €.**

Kraftstromanschluss CEE 16 A **52,– €**

Kraftstromanschluss CEE 32 A **78,– €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Datenschutzvereinbarung: Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass wir Ihre Daten zu Werbezwecken für unsere Veranstaltungen nutzen dürfen.

10. Planungsteam

- **Veranstalter:** Stadtmarketing Siegburg GmbH
- **Ansprechpartnerinnen:**

Silke Göldner: Leitung Wirtschaftsförderung,

E-Mail: silke.goeldner@siegburg.de

Susan Klose-Lehmann: E-Mail: susan.klose-lehmann@siegburg.de

Tel.: 02241-102-210, Nogenter Platz 10, 53721 Siegburg

- **Zusammenarbeit mit dem Veranstalter Markus Steffens in Eitorf:**

E-Mail: ms.event@web.de

10. Planungsteam

- **Anmeldung für Standteilnehmer:**

  MS Veranstaltung, Frau Schneider-Kock in Köln

- **Anmeldung für Programmdarbietungen**

  CMS Congress Media Service in Hennef

3 TAGE 2 NÄCHTE 1 FEST

STADT FEST

23.-25. AUGUST

SIEGBURG

Wir feiern die ganze Stadt.

Wir freuen uns, mit vielen Siegburger Vereinen das Siegburger Stadtfest zu feiern!

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.stadtfest-siegburg.de